TOKYO PACK 2021　パッケージデザインセミナー

パッケージデザインの価値はどうなるか

――JPDAの研究会から見えてきた未来――

社会の変化と技術の進展で、求められるパッケージデザインはどう変わるのか、未来に向けてその価値はどうなるか？日本パッケージデザイン協会（JPDA）調査研究委員会では、これらの探索に取り組みつつ、継続的に研究会を開催してきた。サステナビリティを根底に置きながらその価値をデザインでどう高め、最終ユーザーである生活者にどのようにアプローチをしていくのか・・議論を通して見えてきたパッケージデザインのあり方と期待について考察する。

2021年2月25日

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会
調査研究委員会

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

公益社団法人日本パッケージデザイン協会

1960年 設立
1981年 社団法人
2013年 公益社団法人
2020年 創立60周年

理事長：伊藤 透
副理事長：井上 聡
専務理事：加藤芳夫

会員数：約800
法人3割、個人7割

https://www.jpda.or.jp/

JPDA 調査研究委員会の活動

パッケージデザインの時代を先取りした調査研究の企画と実施

https://library.jpda.or.jp/pd_forest/

JPDA 情報の森 検索

2008年

エコとパッケージデザイン

ユニバーサルデザインとパッケージ

ニッポンの特産品・
パッケージデザイン

定期的に調査・研究会を実施
JPDAサイト【情報の森】で発信

タイポグラフィー

ECと
パッケージデザイン

社会課題探索
ワークショップ

パッケージデザインの価値はどうなるか〔研究会〕
2019年3月：第1回／9月：第2回
2020年3月：第3回

2021年

TOKYO PACK 2021（2/24-26, 東京ビッグサイト）
パッケージデザインパビリオン出展＆セミナー

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

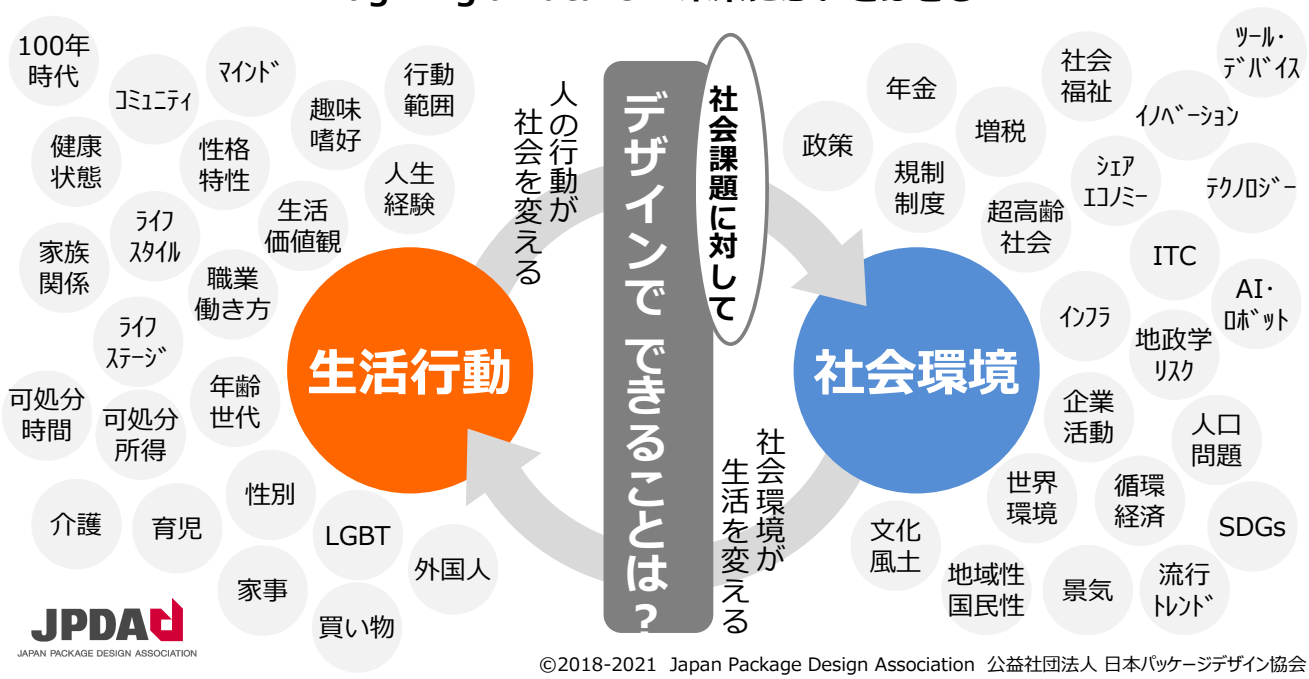
問題意識と課題探索

エコ　UD　特産品　EC

注目される課題は常に変化する

何がどう変化しているか？　何と何が関係しているか？

Imagining a Future ～未来に思いをはせる～



JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

課題探索ワークショップ「Imagining a Future ～未来に思いをはせる～」

ファクト収集・共有 ▶ ファクトの関連付け ▶ 課題抽出・仮説立て

パッケージが／パッケージデザインが／パッケージデザイナーが ２極化する？

コンベンショナルパッケージ	⟷	ＩｏＰ（Internet of Package）
コンベンショナルデザイン	⟷	エモーショナルブランド
コンベンショナルデザイナー	⟷	AIを使いこなすデザイナー

パッケージデザイナーの役割：社会性／つなぐ人／マルチ能力／専門性／アート性…

買い物を楽しく：パーソナライズ／五感刺激／動機付け／コミュニケーションパッケージ／便利・効率化…

フードロスを減らす：さらなる保存性／アラート／家庭内在庫をふやせない／回収のしくみ／国民運動…

リサイクルの促進：気持ちいい／わかりやすさ／自動分別・ロボット／インセンティブ／ルール統一…

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

パッケージデザインの価値はどうなるか

パッケージデザインは商品と一体

プロダクトデザイン（商品開発） × グラフィックデザイン（コミュニケーション）

■パッケージデザインの価値はどうなるか…

誰に…生活者／事業者／未来の人々／社会…

どんな場面で…製造／物流／小売＝購入／使用中／使用後

どのような価値をもたらすか…

性能と価値／無自覚な価値・実感する価値／利便性・機能的価値／
嗜好性・感性価値／生活者個々人の価値観とのマッチング…

Imagining a Future ～未来に思いをはせる～

技術 × デザイン CROSSING【交】

（日本包装専士会 未来包装研究委員会 × JPDA 調査研究委員会）

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

【情報の森】にてレポート公開中
https://library.jpda.or.jp/pd_forest/research/656.html/?no=1

講演
島田道夫氏

「2030年包装の
未来予測 概要」

報告
委員会より

「Imagining a Future
～未来に思いをはせる～」

パネルディスカッション
日本包装専士会×JPDA

「サステナビリティとリサイクル」
「買い物という行動」

日本包装専士会より（左から）
島田道雄氏・島田賢一氏・
橋本香奈氏・北島誠之氏

JPDA 調査研究委員会より（左から）
桑 和美・福本佐登美・高田知之・
巨椋栄蔵・鈴木樹子 の各委員

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

パッケージデザインの価値はどうなるか【第１回研究会】からの キーワード（抜粋）

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

【情報の森】にてレポート公開中
https://library.jpda.or.jp/pd_forest/research/656.html/?no=0

講演
島田道夫氏

「デジタルテクノロジーと変わるショッピング」

報告
委員会より

「パッケージと買い物の変化・超ダイジェスト」

グループディスカッション
参加者とともに

「時代による売り場の変化が、パッケージデザインにどんな影響を与えてきたか？」
「未来の買い物とパッケージデザイン」

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

パッケージデザインの価値はどうなるか【第２回研究会】からの キーワード（抜粋）

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

パッケージデザインの価値はどうなるか【第３回研究会】　開催見送り

COVID-19感染拡大で開催見送り、
その後、多くの事業が延期決定、
研究会は開催目処が立たず断念、
委員会でワークショップを進める

▼

サステナビリティ、パッケージの機能、
デザインの役割など再確認

刻々と変化する事態／早くやってきた未来を注視しつつ

- COVID-19の世界的な拡大
- 経済停滞、CO2排出量低下
- マスク、リモートが日常化
- 経済格差が浮き彫りに
- BLMなど人権問題も

・・・

- 巣ごもり消費での食品包装
- レジ袋の有料化始まる
- 紙パッケージが拡大
- 個装不要論がSNSで話題に
- 完全ラベルレス実現可能に

・・・

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

パッケージデザインの価値はどうなるか【委員会WS】からの キーワード（抜粋）

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

課題探索ワークショップ「Imagining a Future ～未来に思いをはせる～」2020

パッケージ不要論に一石を投じる
パッケージは“捨てられる物”という常識を打ち破れ！
マイクロプラによる生態系破壊
サーキュラーエコノミー
大量生産とカスタマイズのせめぎ合い
フードロス
ローリングストック促進
ゴミに対する人々の認識の改革
家庭からの排出・分別
リユースパッケージの拡張
適材・適量
まだ食べられるMOTTAINAI
テクノロジーの進化と応用
食品再販についての衛生問題
自治体によって細かくルールが違う
1人の個人でも、自宅・会社・実家などで違うゴミ出しルール
畜産業におけるメタン排出への抑制
心と体の健康
食生活の乱れ（魚離れ、洋風化）
コミュニティー喪失、孤立化・孤独化
国民医療費の急増
人と対面する相談感覚を取り戻す
3D調理器の価格と料理作成の時間の短縮化
新食材・フードテック
代替食材への抵抗感軽減
メンタルヘルスのケア不足
多様性社会への対応
経済性や効率と理念・志のバランスをどうとるか？
買い物・小売り
外出自粛で満たされなくなった買い物欲
昆虫食・代替肉新たな食料資源活用
一般的に知らないものを口に入れるのは危険で嫌
多様化・高齢化
SDGs的にどこまでの表現は許されるのか？
EC需要の高まりでの、流通負担の緩和
買い過ぎないEC
デジタル&ネットワーク
全ての人が簡単に利用できること
アレルギーなど命にかかわる情報をどう提供するか
時代とともに変わる言葉への意識
（物流に）使用される資源の削減
災害時に無理なく荷物を被災地に届ける
デジタル難民（高齢者）が対応できない
デバイスは存在が気にならないほど進化できるか？
情報アクセス・表示
文化的な障壁を超えるのは何か
物流・ラストワンマイル
気候変動で大雪や台風などドライバーの負担増
デバイス利用は、情報や利用者が限定される
視覚伝達のみの情報の不便さと諦めが軽視されていないか？
パッケージ情報の音声化対応
パッケージ情報の多言語対応

こんな未来、ワクワクしませんか？

- 安心食品おすそわけマーケット
- DXとフードテックで私専用料理
- 一億総パッケージマニア化計画
- 個装を超そう「超個装」
- パッケージネイキッドデザイン
- パッケージと会話する買い物体験
- ドローン宅配は道なき道を飛ぶ
- KAWAII文化が未知食を拡大させる
- リユースパッケージのオープン化
- AIが表示やコピー案をサポート
- 全国どこでも分別おまかせボット
- 健康ポイント還元にパッケージ連動

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

こんな未来、ワクワクしませんか？

■安心食品おすそわけマーケット
未開封食品の安全性が見える化された時代、
家庭の食品在庫が二次流通に回る

■パッケージと会話する買い物体験
お店に行ってパッケージに話しかけると、
さまざまな表示・情報を読み上げてくれる

■DXとフードテックで私専用料理
３D調理器が家庭に普及、私好みの料理を出力、
DX進展で、有名シェフの３Dデリバリーも

■ドローン宅配は道なき道を飛ぶ
どこからもどこへでもデリバリー、災害時にも
サプライズプレゼントにも、空から届く

■全国対応！分別おまかせボット
トコロ変われば、分別変わる、
チャットボットが分別区分をアドバイス

■一億総パッケージマニア化計画
パッケージは捨てるものではなく集めるもの、
マニアを育成・組織化し、文化と市場を牽引

■KAWAII文化が未知食を拡大させる
昆虫食・代替肉など未経験での心的バリアを
日本のKAWAII文化とデザイン力で魅力に変換

■個装を超そう「超個装」
フードバンクなど個装のみでは表示が限られる、
情報を必要とする人のために印刷やICT連携へ

■リユースパッケージのオープン化
これ1つで液体、固体、粉ものまで多用途対応
業種を超えてリユース容器の共通化へ

■健康ポイント還元にパッケージが連動
健康税が導入された頃、運動次第でマイナカード
にポイント還元、トクホのパッケージも連動

■パッケージ・ネイキッド　デザイン
PET飲料のラベルレス・極小化、他へも波及、
中身＋デザインの「ハイブリッド表現」競う

■AIが表示やコピー案をサポート
AIが法定表示に加え、不適切表現もチェック、
ひねりの効いたキャッチコピーもAI製に？

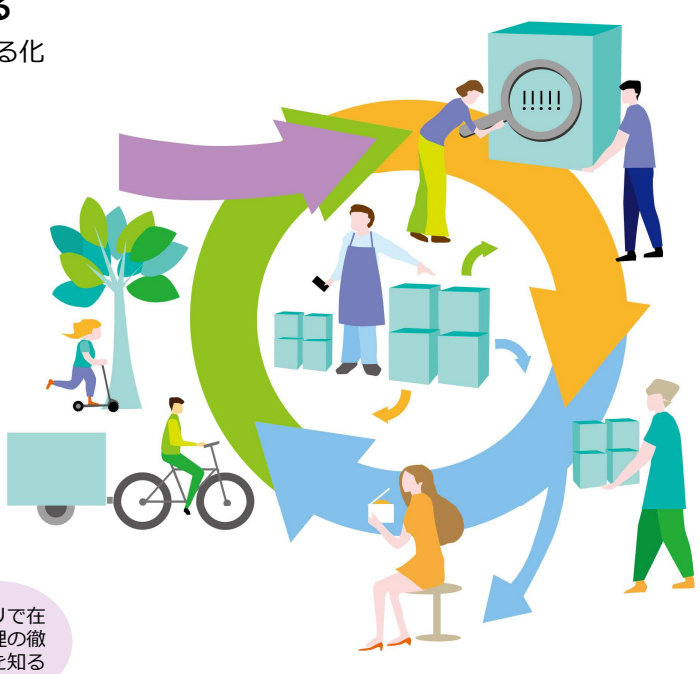
こんな未来、ワクワクしませんか？

安心食品おすそわけマーケット

未開封食品の安全性が見える化されている
保存温度の経過や酸素量など中身の状態が見える化
され、期限表示だけではない安全確認が定着

「おすそわけ」「食べ助け」の二次流通
家庭の未開封食品在庫を廃棄や寄付ではなく、
経済を回すのに活用、買取・再販がごく普通に

C2B2Cのプラットフォームビジネス
全国の「おすそわけ買取」業者やNPO、商店街
がネットワーク化され、市場とエリアが拡大



～さらに広がる ワクワク構想展開例～

買取は現金ではなくポイントか

残存期限で買取価格に差、損切はお早めに

アプリでフードロス削減貢献度を知る

アプリで在庫管理の徹底度を知る

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

こんな未来、ワクワクしませんか？

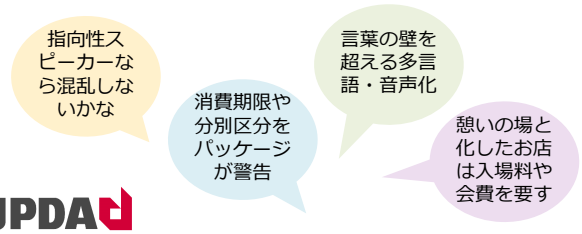
パッケージと会話する買い物体験

過度な巣ごもりは孤立化、孤独化を招く
外に出なくなった高齢者はコミュニティ喪失、運動量も減って、心身ともに衰弱しかねない

話せば楽しい。今日も、話をしに行こう！
お店に行ってパッケージに話しかけると、小さい文字の表示を読み上げてくれる

アプリやデバイス連携で映像も
おすすめレシピを、なんとあの有名シェフが眼前で調理実演（サイネージに表示）

～さらに広がる ワクワク構想展開例～



JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

こんな未来、ワクワクしませんか？

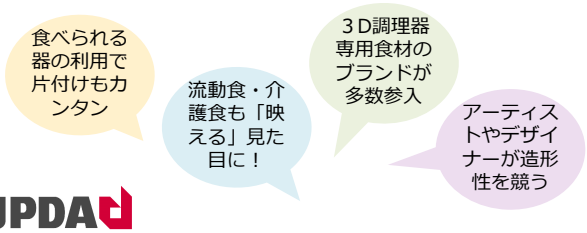
DXとフードテックで私専用料理

プロ仕様の３D調理器が家庭に普及
個々人の好みや体質、その日の体調に合わせて栄養補給のできる料理が手軽に楽しめるように

有名シェフの料理を３Dデリバリー
３Dシェフという専門職が確立、DXの進展もあいまって、いながらにして店の味を味わえる

情報はレストランと共有
レストラン訪問時は、共有情報から好みや食べる量などが反映され、食品ロスも低減

～さらに広がる ワクワク構想展開例～



JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

こんな未来、ワクワクしませんか？

ドローン宅配は道なき道を飛ぶ

災害で陸路が閉ざされると、エリアが孤立
道路鉄路分断で、天気が回復しても物流が止まる
→ドローンの無人配送、空飛ぶクルマが実現

どこからもどこへでもデリバリー
被災地にいても、有名レストランの料理が宅配される、求められるのはごみにならない容器か

サプライズプレゼントが空から届く
バースデイやウェディングなどパーソナルなイベントだけでなく､プロモーションの演出にも

～さらに広がる ワクワク構想展開例～

発展過渡期は「宅配パイロット」が人気職種

大切なものは人による「手渡しオプション」

野鳥の回避飛行はプログラム済み

落下エネルギーで中身が完成？

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

こんな未来、ワクワクしませんか？

全国対応！分別おまかせボット

トコロ変われば、分別変わる
「ごみに出す時は各自治体の区分にしたがってください」といわれても、自宅以外はわからない

ボットが分別区分をアドバイス
位置情報を自動で取得し、今いる場所の最適分別方法、ごみの出し方をボットがアドバイス

さまざまなデバイス・機能で拡張
ごみ箱そのものに搭載されたり、パッケージを画像認識して区分を知らせてくれたり・・・

～さらに広がる ワクワク構想展開例～

ごみ箱とパッケージが会話をしている？

複数でもキチンと画像認識してくれる

究極は全国統一の分別ルール

投入したら自動分別するスマートごみ箱も

JPDA JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

こんな未来、ワクワクしませんか？

一億総パッケージマニア化計画

コレクションはごみの山？
そんなことはありません、文化的価値の高い
宝の山、パッケージもごみにせず集めよう！

パッケージマニアのコミュニティを組織化
ファン→マニア→エバンジェリストを育成、
購入･収集･交換･研究･自慢のしくみを構築

業界横断的な巨大市場・マニア文化を牽引
マニアの終活支援（コレクションの再資源化）
までコミット、関連サービスを拡大します

～さらに広がる ワクワク構想展開例～

家元制度にして権威を高める

未開封保存は破門！中身を使い切ってこそ

コレクション効果で○○トン排出削減

寄贈品でパッケージデザインミュージアム

JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION

©2018-2021 Japan Package Design Association 公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

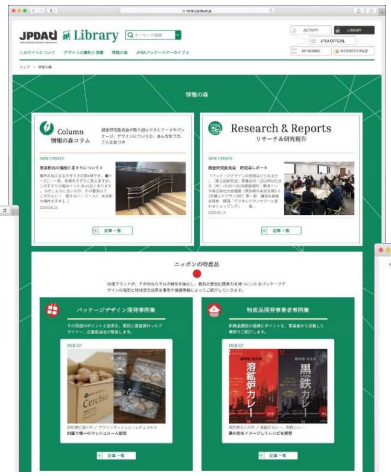
未来に思いをはせる

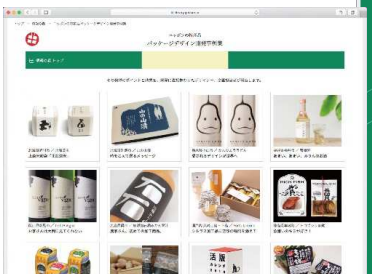
実現する力 × 発想する力
技術 × デザイン
▼
CROSSING【交】
～未来に思いをはせる～

https://library.jpda.or.jp/pd_forest/

JPDA 情報の森 検索

継続的に情報発信をしています。
ぜひご覧ください。





JPDA
JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION