

パッケージの表記を **“UCD改善”**

2年間でお客さまからの疑問・質問のお問い合わせが

“約30%減少”※

※食品会社、保存方法の表記の場合

わかりやすさとは何か **デザイナー必見!**

UCDを学ぶ

ユニバーサルコミュニケーションデザイン

JPDA西日本交流委員会 勉強会&総会報告会

開催日(予定):2024年8月1日(木)

セミナー・総会報告 わかりやすさとは何か **デザイナー必見!UCDを学ぶ**

講師

UCDA(ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会)

専務理事 **武田 一孝 氏**

日時

2024年8月1日(木) 16:00(15:30受付)

参加費

JPDA 会員 2,000 円(税込) 一般 2,800 円(税込)

会場

株式会社ミルボン 中央研究所

〒534-0015 大阪府大阪市都島区善源寺町2-3-25
(アクセス)

●地下鉄谷町線「都島駅」4番出口より徒歩5分



▲ Google map

申込み

申込開始 7月17日(水) 申込締切 7月28日(日) **23時59分まで**

協会サイトから ▶ JPDA 協会サイト

申込みください ▶

<https://activity.jpda.or.jp/>*Activity*

【注】クレジットカード決済のみとさせていただきます。請求書は発行できません。



武田一孝氏 プロフィール

- 1975年 東洋インキ製造(株)入社 現:artience(株) / 東洋インキ(株)
- 2002年 同、マーケティング部長
- 2007年 東京大学工学部社会連携講座に東洋インキが参加、責任者として3年間活動「デザインイノベーション」をテーマに共同研究活動
国際ファッション産業人材育成機構ビジネススクール非常勤講師(6年間)
桑沢デザイン研究所カラーユニバーサルデザイン講座非常勤講師(3年間)
- 2009年 金沢大学地域創造学類非常勤講師(5年間)
- 2014年 東洋インキ株式会社定年退職
一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)理事就任
- 2019年 同、専務理事就任
金融・食品・行政などの分野で「情報のわかりやすさ」の普及活動推進中
※外部団体活動2007年より視覚科学技術コンソーシアム(VSAT)運営委員

■スケジュール

- 15:30 受付開始
- 16:00 セミナー開始
- 17:30 質疑応答
- 18:00 セミナー終了
- 18:10 総会報告会開始(会場はそのまま)
- 18:20 終了

●総会報告会は一般の方は退席いただいても大丈夫です。交流会参加の方は会場に移動ください。

当日の緊急連絡先

- ▶三河内 080-4236-3503
- ▶和田野 080-4233-6433

交流会

ニュートーキョー第一生命ビル店(講師の武田一孝氏も参加されます)

場所

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目8-17第一生命ビルB2
<https://newtokyodaiichiseimeibill-umeda.com>

(アクセス)

【株式会社ミルボン 中央研究所】▶地下鉄谷町線「都島駅」▶「東梅田駅」下車▶徒歩約5分

(勉強会・総会報告会の会場より交通機関を利用してトータル18分程度の距離を移動していただきます)



▲ Google map

時間

19:00(開始)~21:00(終了)

参加費

4,300円(税込)

定員

先着30名

お問い合わせ (公社)日本パッケージデザイン協会 事務局 mail : info@mail.jpda.or.jp

担当理事/松尾政明、三河内英樹 担当委員/井上聡、永田麻美、三原美奈子、森孝幹、和田野香恵、堀田なつみ、中尾守利、巨株栄蔵、折口将司、金谷知佳、齋藤桃子、吉野加代子、馬場良人、今井宏之、梅田満也、益本聖那、尾寅将夫、二宮大樹、堀川公祐、村上誠、吉井隆典、余保絵美、宇仁菅哲平、小久保あきと、高本隆彦、平野弥生、山内敏功

みなさま“UCD”というワードをご存知でしょうか？ 単にユニバーサルデザインということではありません。



UCD(ユニバーサルコミュニケーションデザイン)とは

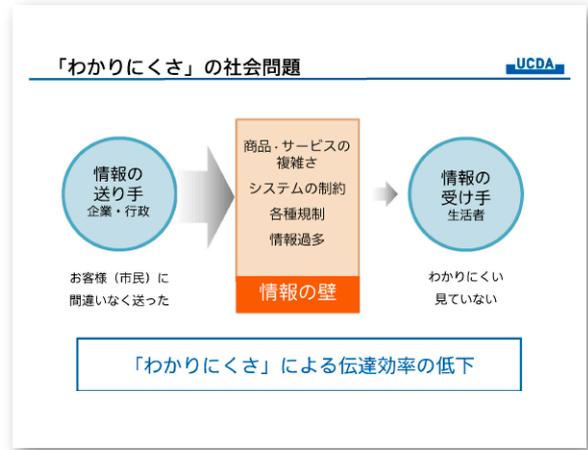
「情報の送り手と受け手の間にある壁を取り除き、伝達効率を高めるためのデザイン」また「その結果得られる相互信頼の充実した状態」であり、簡単にいえば、科学的根拠に基づく「分かりやすさ」の基準を用いたコミュニケーション改善のためのデザインです。

「分かりやすさ」を向上させた商品パッケージに変更した事で、メーカーへの問い合わせが30%も減った事例もあるそうです！

現在UCDは、保険や金融商品の説明書、申込書、そして食品や医薬品のパッケージ表示などに広く活用されています。

これらは人々の生命、財産、健康に関わる重要な情報を、見やすく、分かりやすく、伝わりやすくデザインするための評価や認証が、UCDA(ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会)によって行われています。▶<https://ucda.jp/ucda.htm>

このセミナーでは、UCDAの講師による「分かりやすさ」に関する大変貴重なお話をさせていただきます。パッケージデザインだけでなく、デザイン全般に携わる全ての方にとって有益な内容となることでしょう。



■パッケージ評価・認証などの取組み事例

A社	食品		DC9ヒューリスティック評価 レポートを基に改善の結果2年間で問合せ約30%減少
B社	衛生用品	軟包装	加齢、DC9ヒューリスティック評価
C社	食品	紙器	DC9ヒューリスティック評価
D社	医薬品	紙器	従来品と改善品のUCD評価比較
E社	食品	紙器	UCDA認証「伝わるデザイン」 業界初
F社	食品	軟包装	DC9ヒューリスティック評価
G社	食品	軟包装	UCDA認証「伝わるデザイン」
H社	食品	紙器	UCDA認証「伝わるデザイン」
I社	食品	軟包装	UCDA認証「伝わるデザイン」

DC9ヒューリスティック評価とは

コミュニケーションの専門家が評価

デザインの問題点を見える化

評価項目

- 1.情報量
- 2.タスク
- 3.テキスト(文意)
- 4.レイアウト
- 5.タイポグラフィ(文字)
- 6.色彩設計
- 7.マーク・図表
- 8.記入欄
- 9.使用上の問題



UCDAが認証した書体・ピクトグラムのご案内

UDフォントに、科学的基準。

みんなの文字®

UCDA認証フォント

株式会社イワタ、株式会社電通、東京電機大学エルゴノミクスデザイン研究室と共同開発した視認性、可読性、判読性に強いUCDA認証フォント。

aA

みんなの文字 ゴシック体 R2

aA

みんなの文字 明朝体 R2

UCDA認証ピクトグラム

みんなのピクト®

特定原材料等

28品目対応

+ハチミツ・アルコール他

株式会社イワタ、東京電機大学エルゴノミクスデザイン研究室と共同開発したわかりやすく間違えにくい食物アレルギーピクトグラム。

延べ1000名以上の科学的評価により「わかりやすさ」の第三者認証を取得した唯一のピクトグラムです。

●特定原材料8品目

